

UM MERCADO EM CONSTANTE EVOLUÇÃO

Cada vez mais modernos e diversificados, empreendimentos comerciais reúnem compras, lazer e serviços, incorporando-se ao cotidiano de milhões de brasileiros e ao DNA das pequenas, médias e grandes metrópoles do país.



Baris Zeki

Dispositivo ajuda na localização do cliente

Enquanto o GPS leva de um ponto a outro da cidade, mas com uma margem de erro de dezenas de metros, a tecnologia beacon permite criar zonas de microlocalização que variam de 20 centímetros a 40 metros.

O modelo foi baseado no conceito Bluetooth Low Energy (BLE) e está disponível para iOS e Android, sem necessidade de pareamento como o bluetooth. Eric Chaves, sócio da empresa Uolet, que desenvolve soluções baseada em beacons, cita alguns exemplos: "É possível saber se a pessoa acabou de entrar na loja, e até em frente a qual prateleira ela parou. Assim o estabelecimento pode enviar ofertas ou cupons de descontos personalizados ou permitir que o cliente veja mais informações sobre um produto".

Adriano Lino, também sócio da Uolet, destaca outras funcionalidades: "Por meio dos beacons é possível medir o fluxo de clientes, por qual porta eles entraram, o dia da semana e a hora. Isso é importante no momento de vender os espaços para os lojistas. Temos um cliente supermercado, por exemplo, que quer medir quantas pessoas entram na fila do caixa e desistem antes de pagar".

De acordo com os empresários, o custo para implementar a tecnologia depende do volume e dos detalhes da implantação que o lojista contrata. Mas cada beacon custa cerca de 15 dólares.

Novidades de ponta também fora das lojas

Divulgação: © Cláudio Campos / RealPhotos



Sinalizadores de vagas facilitam o estacionamento no MorumbiShopping

Nada melhor do que a comodidade na hora de ir às compras. Para isso, os shoppings têm facilitado a vida dos clientes, seja com aplicativos para ajudá-los a encontrar o carro no estacionamento, seja para fornecer informações sobre eventos, promoções, além de ajudar na localização das lojas com mais facilidade.

O MorumbiShopping adota, desde 2010, o sistema de vagas de estacionamento inspirado em modelos encontrados nos Estados Unidos e na Europa. O mecanismo funciona por meio de sensores com luzes de LED instalados acima de cada vaga, os quais detectam a presença dos veículos e acendem uma luz verde quando o espaço está livre, e vermelha quando está ocupada. Além disso, 36 painéis indicativos espalhados por todos os pisos do estacionamento informam a quantidade de espaços disponíveis.

O JK Iguatemi oferece um aplicativo em que é possível saber quais vagas do estacionamento estão disponíveis. Além disso, cada box possui um QR Code que pode ser utilizado para localização dos carros. O aplicativo do shopping possui um leitor que quando acionado sobre as placas afixadas nas colunas do estacionamento, grava lembretes na tela do aparelho para a localização dos veículos.

Já o aplicativo "Chega de Fila", disponível nos shoppings Plaza Sul, Metrópole, Penha, Boavista e Campo Limpo, permite ao cliente participar de sorteios realizados pelos estabelecimentos sem a necessidade de enfrentar filas nos balcões. Para participar, o consumidor precisa apenas fazer o *download* do *software* na App Store ou no Google Play, fotografar as notas fiscais e preencher um formulário.



**ADRIANO LINO,
SÓCIO DA UOLET**

“Por meio dos beacons é possível medir o fluxo de clientes, por qual porta eles entraram, o dia da semana e a hora”